

L O I S P R Y C E

IM IRAN

DÜRFEN

FRAUEN

NICHT

MOTORRAD

FAHREN...



DUMONT

5000
Kilometer
durch den
wahren
Iran

WAS PASSIERTE,
ALS ICH ES TROTZDEM TAT



UnEASY RIDER

Eine Frau, ein Motorrad und die aufregenste Reise ihres Lebens.

Eines Tages entdeckt Lois Pryce in London einen Zettel an ihrem weitgereisten Motorrad: Eine persönliche Einladung in den Iran, ausgesprochen von einem Fremden namens Habib. Die Neugierde der Abenteurerin ist geweckt. Dass Frauen im Iran eigentlich gar kein Motorrad fahren dürfen... Und alle Bekannten ihr dringend von der Reise abraten... Geschenkt. Ihre ebenso wagemutige wie überraschende Reise in den echten Iran kann beginnen: **5000 Kilometer mit Helm und Hidschab - und zahllosen unvergesslichen Begegnungen.**



„Eine konfessionslose Frau, mit einem Faible für Gin Tonic, allein im islamischen Gottesstaat. Unterwegs mit einem Motorrad, einem für iranische Frauen verbotenen Fortbewegungsmittel: Kein einziger Mensch in meinem weiteren Bekanntenkreis hielt das für eine gute Idee.“

Lois Pryce

- Die wagemutigste Reise des Jahres!
- Nach „Drei Freunde, ein Taxi, kein Plan ...“: Der neue **Überraschungs-Bestseller** aus England
- Humor und Herz: Ein **unvergesslicher Road Trip** durch den wahren Iran



Lois Pryce, Jahrgang 1973, reist für ihr Leben gern, je abenteuerlicher, desto besser. 2003 kündigte sie ihre Stelle bei einem bekannten britischen Radiosender und brach auf zu ihrer ersten großen Reise: 20 000 Kilometer mit dem Motorrad von Alaska über Feuerland bis nach Argentinien. Seitdem bereist sie die Welt. Ihr Markenzeichen: das Schaffell auf dem Sattel ihres Motorrads. Sie schreibt regelmäßig für den Telegraph, die New York Times, den Guardian u.a und kuratiert das Adventure Travel Film Festival. Lois Pryce lebt mit ihrem Mann in London - auf einem alten holländischen Frachtkahn. Der „Telegraph“ ernannte sie jüngst zu einer der zehn großen weiblichen Entdeckungsreisenden unserer Zeit.

UnEASY RIDER

UNSERE MARKETING-MABNAHMEN:

PR Schwerpunkt
in Print,
Online &
Social Media

DEUTSCHE ERSTAUSGABE
ca. 320 Seiten | Format: 13,5 x 21 cm
Klappenbroschüre
zahlreiche Farbfotos & 1 Karte
16,99€ (D) / 18,50€ (AT) / CHF 21,90
Art.-Nº: 03 09100200
ISBN: 978-3-7701-6681-7
ERSCHEINT: SEPTEMBER 2017



PRINT



CITYLIGHTS



POS-MABNAHMEN:



KREUZAUFSTELLER FÜR 24 EXEMPLARE

Art.-Nº: 03 98090200 016
Format: ca. B 26 x T 40 cm x H 44 cm



STREIFENPLAKAT

Art.-Nº: 03 98090103 016
Format: H 59,4 x B 29,7 cm



EXKLUSIVE LESEPROBEN

Art.-Nº: xxxx
Format: H xxxx