



1st International Shop Window Contest 2010
Erster internationaler Schleich Schaufensterwettbewerb 2010

Schleich 

**Play is the source of all that is good.
Die Quelle alles Guten liegt im Spiel.**

Friedrich Wilhelm August Fröbel

1st International Shop Window Contest 2010

To celebrate the 75th anniversary of Schleich, we focused our Marketing activities on the month of September.

Retailers were asked to participate in our first worldwide promotional initiative by decorating their shop windows to win a 1st prize of a trip to Africa and respectively product vouchers for 2nd and 3rd places in their local markets.

Consumers had access to a very exclusive Schleich item: by purchasing the Wild Life plane, they received a voucher for a special figurine, painted in zebra print.

The success is ours:

- o more than 550 retailers from 20 countries sent-in more than 5.000 pictures for the contest
- o more than 8.000 exclusive figurines have been sent out to 50 different countries

Schleich establishes its leadership worldwide and becomes the destination for imaginative play in the stores.



Erster internationaler Schleich Schaufensterwettbewerb 2010

Zum 75-jährigen Jubiläum von Schleich haben wir alle Marketingaktivitäten 2010 auf den Monat September konzentriert.

Wir haben unsere Händler eingeladen, an unserer ersten weltweiten Marketing-Initiative teilzunehmen und ihr Schaufenster im September mit Schleich zu dekorieren. Als Gewinn winkte eine Afrika-Reise für zwei Personen, bzw. Warengutscheine für Schleich-Produkte für die 2. und 3. Platzierten in den einzelnen Märkten.

Endverbraucher hatten die große Chance auf ein exklusives Schleich – Produkt: beim Kauf eines Wild Life – Flugzeuges erhielten Sie einen Gutschein für eine limitierte Sonderfigur mit Zebra-Bemalung.

Der Erfolg spricht für sich:

- o über 550 Händler aus 20 Ländern sendeten mehr als 5.000 Bilder von Ihren Schaufenstern ein
- o über 8.000 Exklusivfiguren sind in 50 verschiedene Länder geschickt worden

Schleich festigt seine Weltmarktführung und wird zur "destination for imaginative play" im Handel.



The Contest

We would now love to invite you on a journey through Europe, North America, Australia and Japan, the continents and countries that sent in pictures; or rather retailers from those countries decided to celebrate our anniversary together with us and give Schleich a very special opportunity.

They spent a lot of time, possibly nerves and money, but mostly effort, energy, creativity and most importantly the ambition to make the Schleich Shop Window an outstanding one.

Please enjoy the finalists together with us and get a feeling for the effort spent on Schleich by our retailers and partners.

Der Wettbewerb

Wir möchten Sie nun gern einladen zu einer Reise durch Europa, Nordamerika, Australien und Japan. Denn aus all diesen Ländern und Kontinenten erreichten uns die Einreichungen für den Schaufensterwettbewerb.

Besser gesagt, in all diesen Ländern haben sich die Händler entschieden, mit uns zusammen das Jubiläum zu feiern und Schleich eine ganz besondere Präsentation zu widmen. Sie haben viel Zeit, wahrscheinlich einige Nerven, ein wenig Geld, aber vor allem Kreativität, Liebe zum Detail und ganz viel Energie investiert um aus dem Schleich-Schaufenster ein ganz besonderes zu machen.

Freuen Sie sich nun mit uns auf die Bilder der Finalisten. So bekommen auch Sie ein gutes Gefühl für den Einsatz, den unsere Händler und Partner für Schleich geleistet haben.

The Participants / Die Teilnehmer




o 563 retailers worldwide
563 Händler weltweit

o 20 different countries
20 verschiedene Länder

o more than 5.000 pictures
mehr als 5.000 Bilder

Consumer response / Reaktion unserer Kunden




75

Die Schleich Exklusivfigur wartet auf dich
Une figurine Schleich unique t'attend
Le espera una figura exclusiva Schleich

Anywhere's a playground

An exclusive Schleich figurine is waiting for you
Ti aspetta un esclusivo personaggio d'azione Schleich

Schleich 

- o Over 45.000 planes sold
Mehr als 45.000 verkaufte Flugzeuge
- o 8.000 vouchers redeemed (by end of 2010)
8.000 Gutscheine eingelöst (bis Ende 2010)
- o 7.600 exclusive zebra figurines sent to more than 50 different countries
7.600 exklusive Zebrafiguren wurden in mehr als 50 Länder verschickt



Austria / Österreich



Winner Austria
Spielen & Schenken, Purkersdorf

*A successful arrangement using
our shop window displays*

*Ein gelungener Einsatz unserer
Schaufenster-Hintergründe*



2nd Place Austria
Raiffeisenverband Salzburg, Eugendorf

Australia / Australien



Winner Australia
Toyworld Forest Hill, Forest Hill

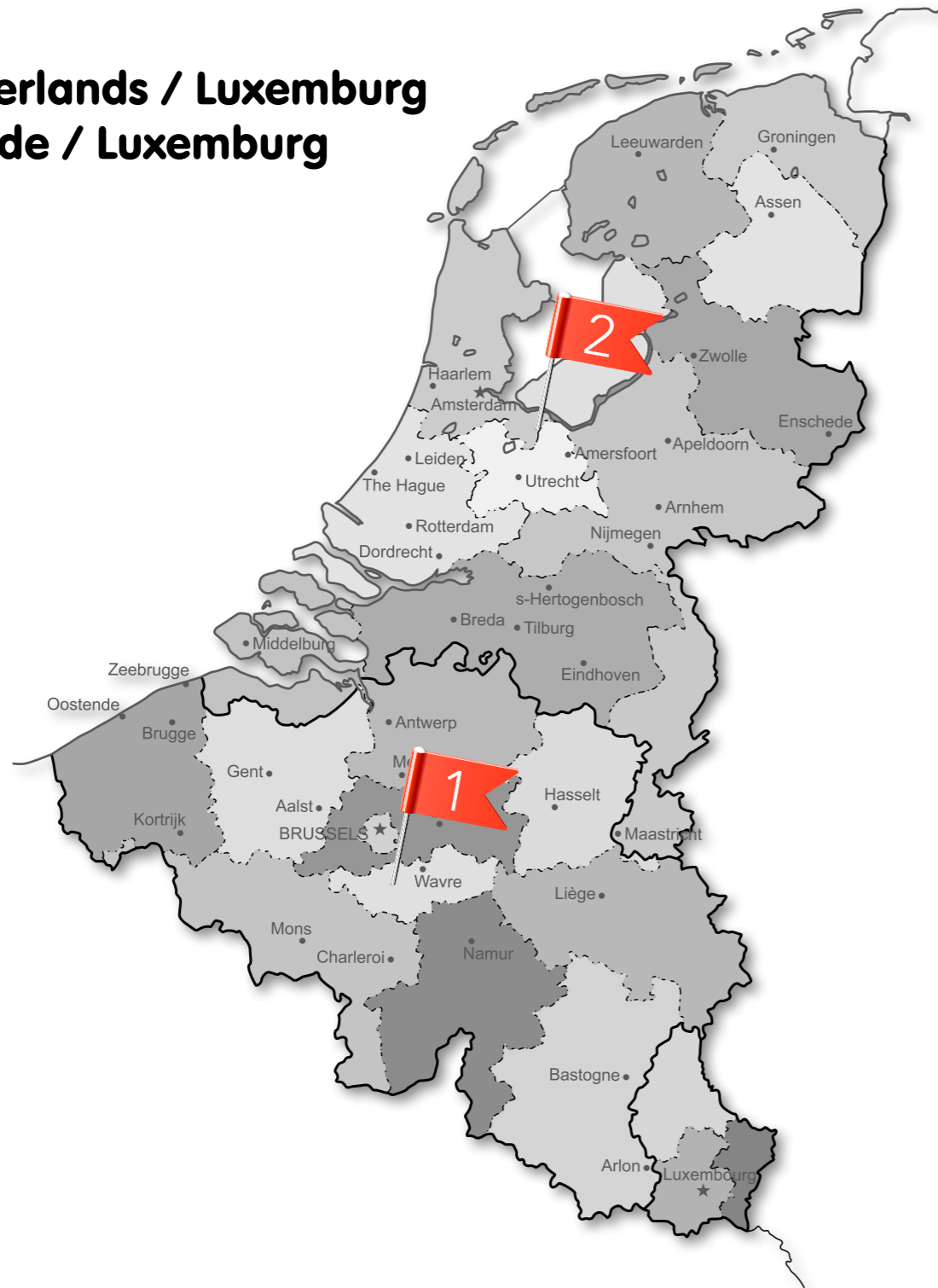
*A wonderful combination of all
Schleich playworlds!*

*Eine wunderschöne Kombina-
tion aller Schleich Spielwelten!*



2nd Place Australia
Presents of Mind, Paddington

Belgium / The Netherlands / Luxemburg
Belgien / Niederlande / Luxemburg



Winner BeNeLux
Tingelijn, Soest, Netherlands



2nd Place BeNeLux
L'atelier de Gepetto, La Hulpe, Belgium

Nice presentation of the Africa theme

Schöne Umsetzung des Afrika Themas

Germany / Deutschland



Winner Germany
Morgenstern, Köln

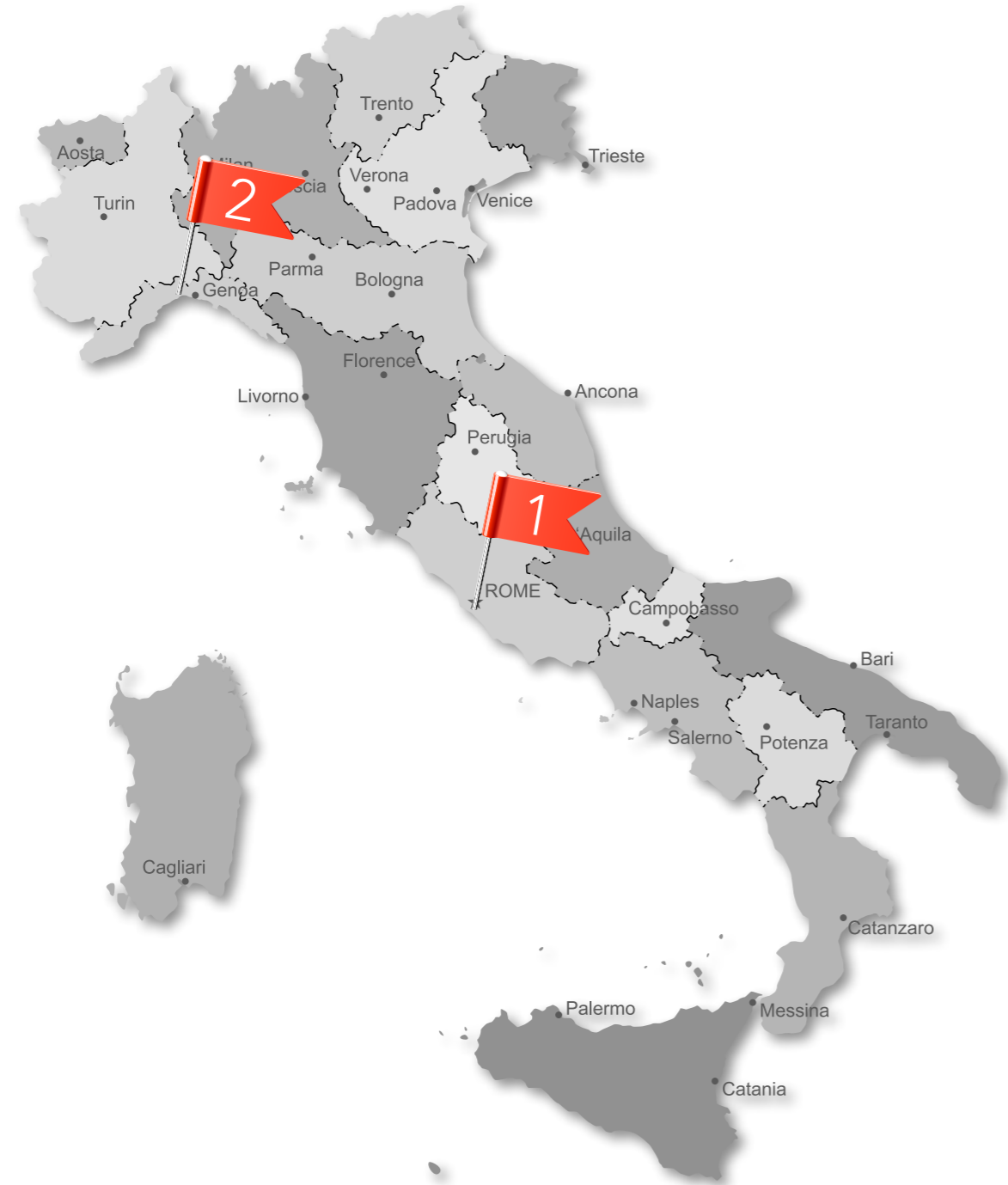
*A very colourful presentation
with lots of figurines*

*Eine sehr farbenfrohe
Darstellung unter Einsatz vieler
Figuren*



2nd Place Germany
Spielwelt, Roßwein

Italy / Italien



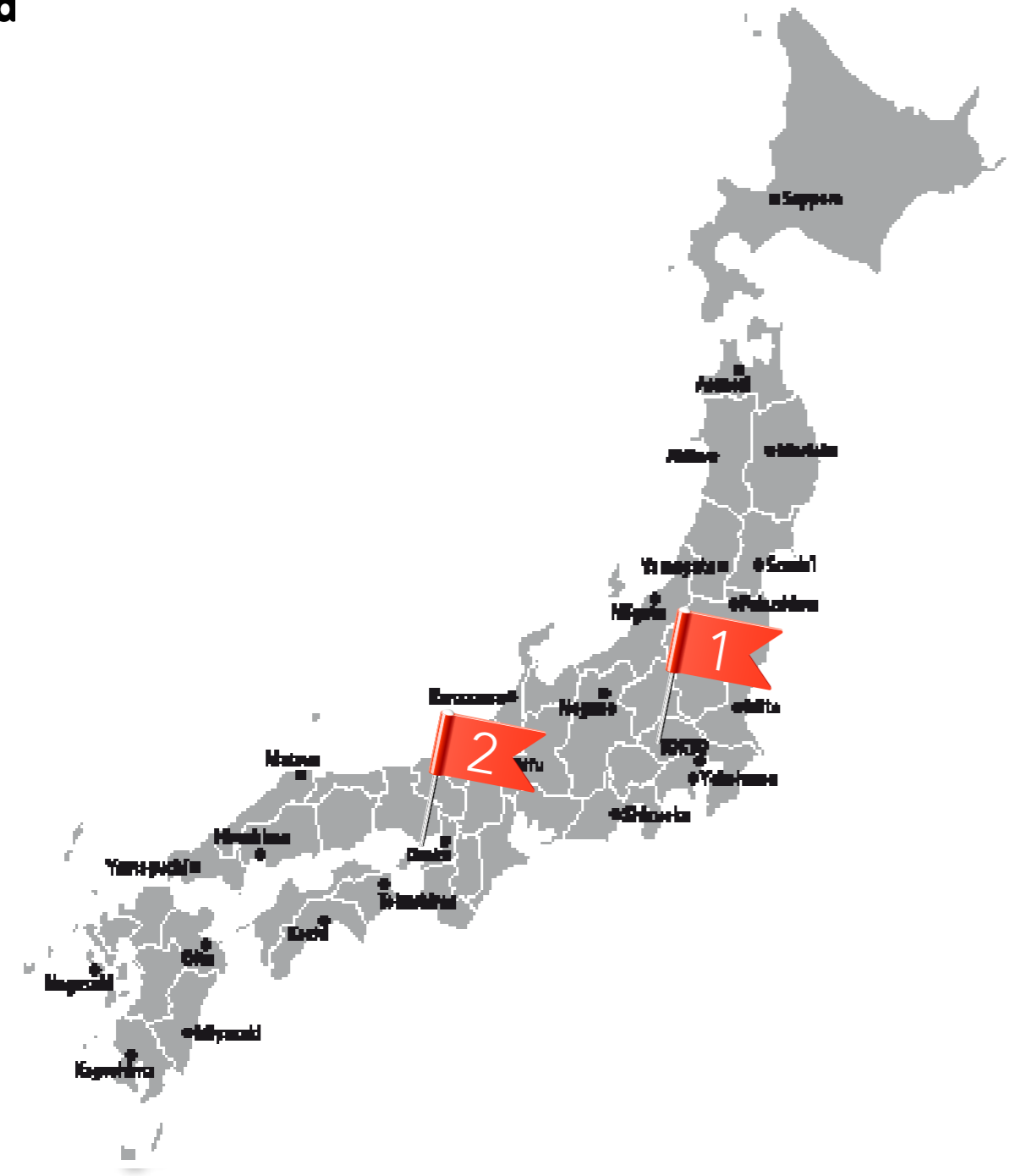
Winner Italy
Paradiso dei Bimbi, Genova

A wonderful presentation including rocks and a real tree!
Eine wunderschöne Präsentation mit Bergen und einem echten Baum!



2nd Place Italy
Baby's Store Giocattoli, Roma

Japan / Japa



Winner Japan
an aim Shinjuku-Marui-Annex, Shinjuku

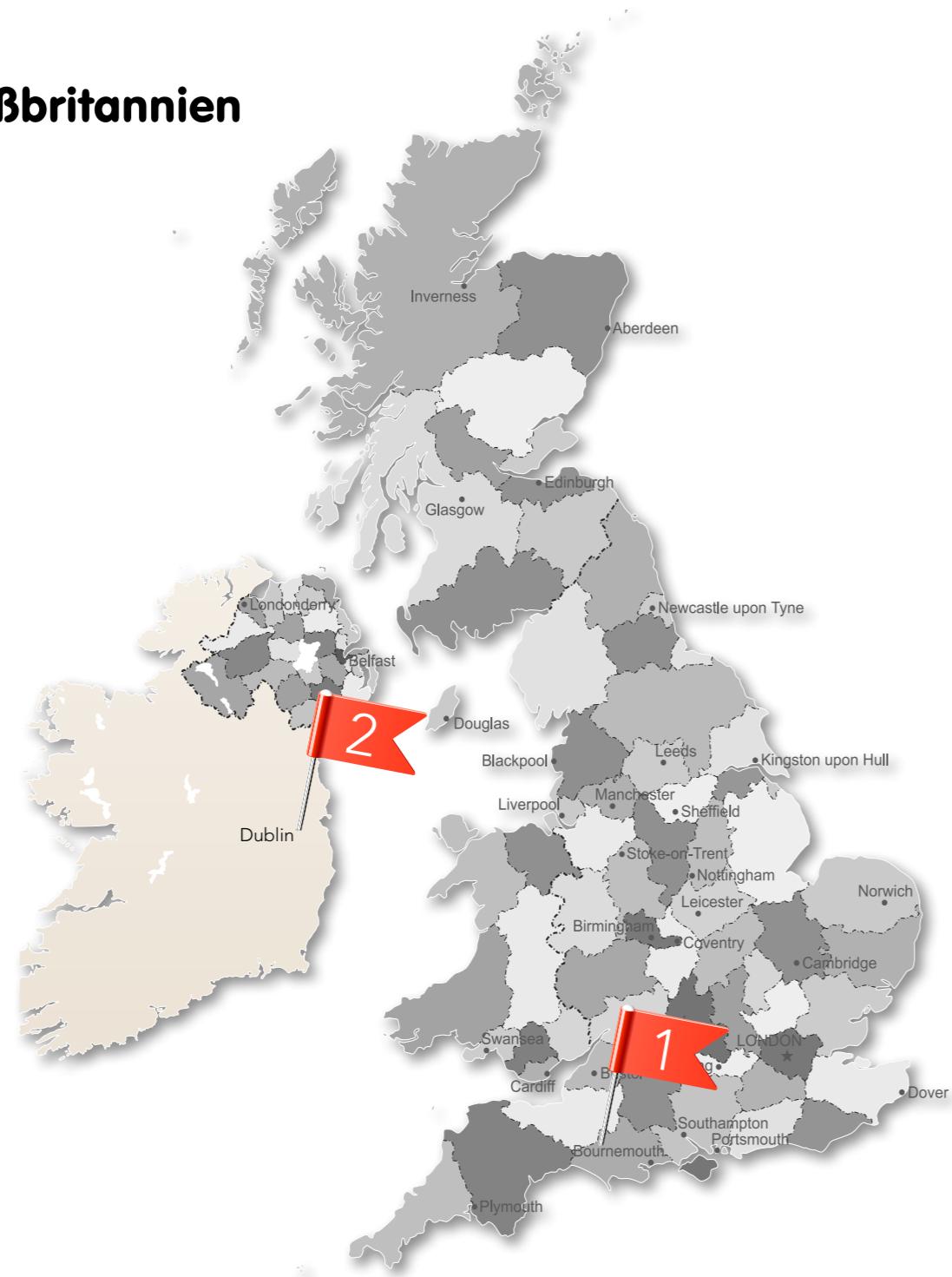


2nd Place Japan
B. B. Shop Okamoto, Higashinadaku

A fantastic presentation without having a shop window

Eine fantastische Präsentation ohne ein Schaufenster zu haben

United Kingdom / Großbritannien



Winner United Kingdom
Wise Owl Toys, Dorchester

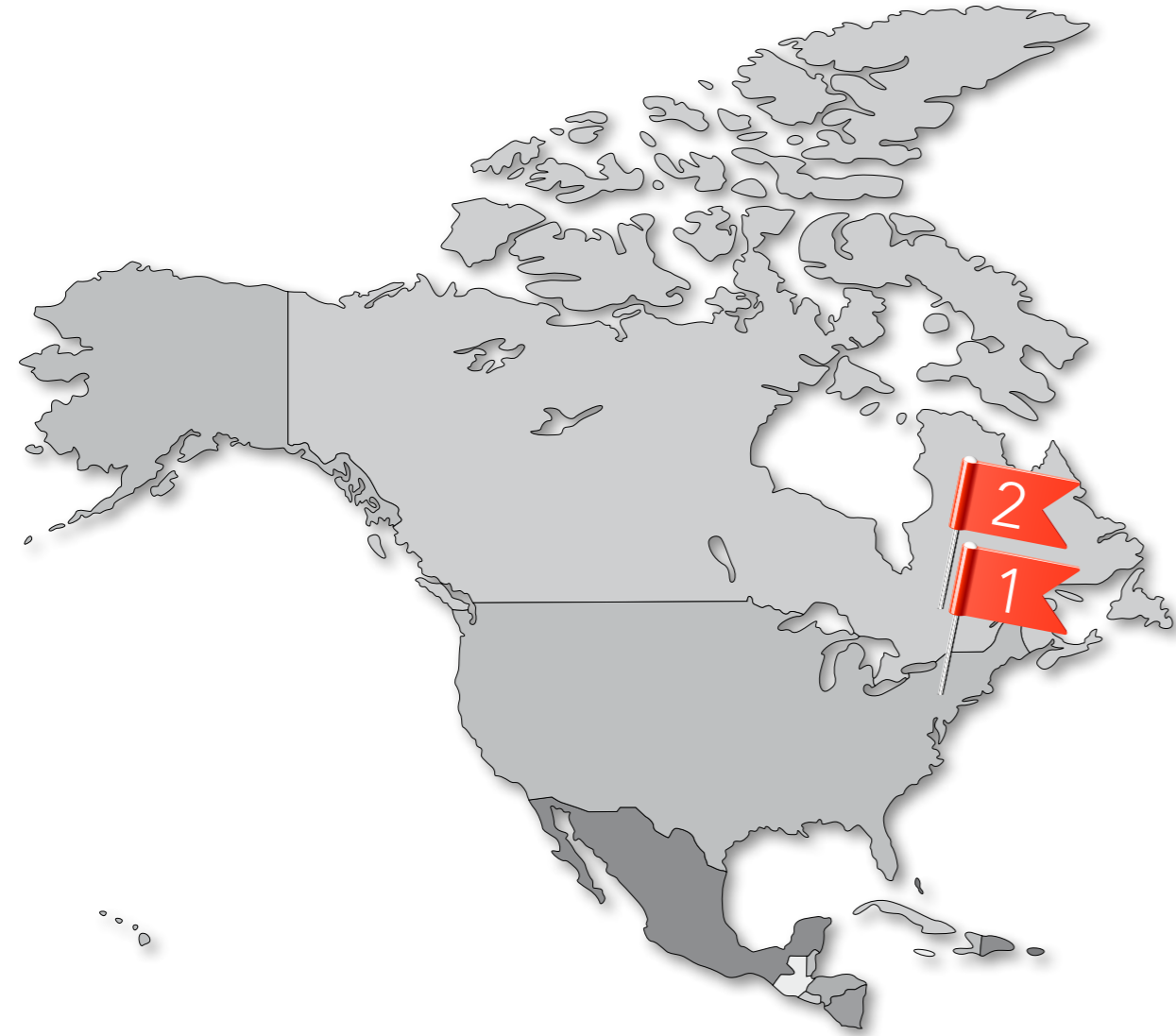
*A successful implementation of
all decoration materials*

*Ein gelungener Einsatz aller
Dekorationsmittel*



2nd Place United Kingdom
Nimble Fingers, Dublin

North America / Nordamerika



Winner North America
Outback Toys, Lititz

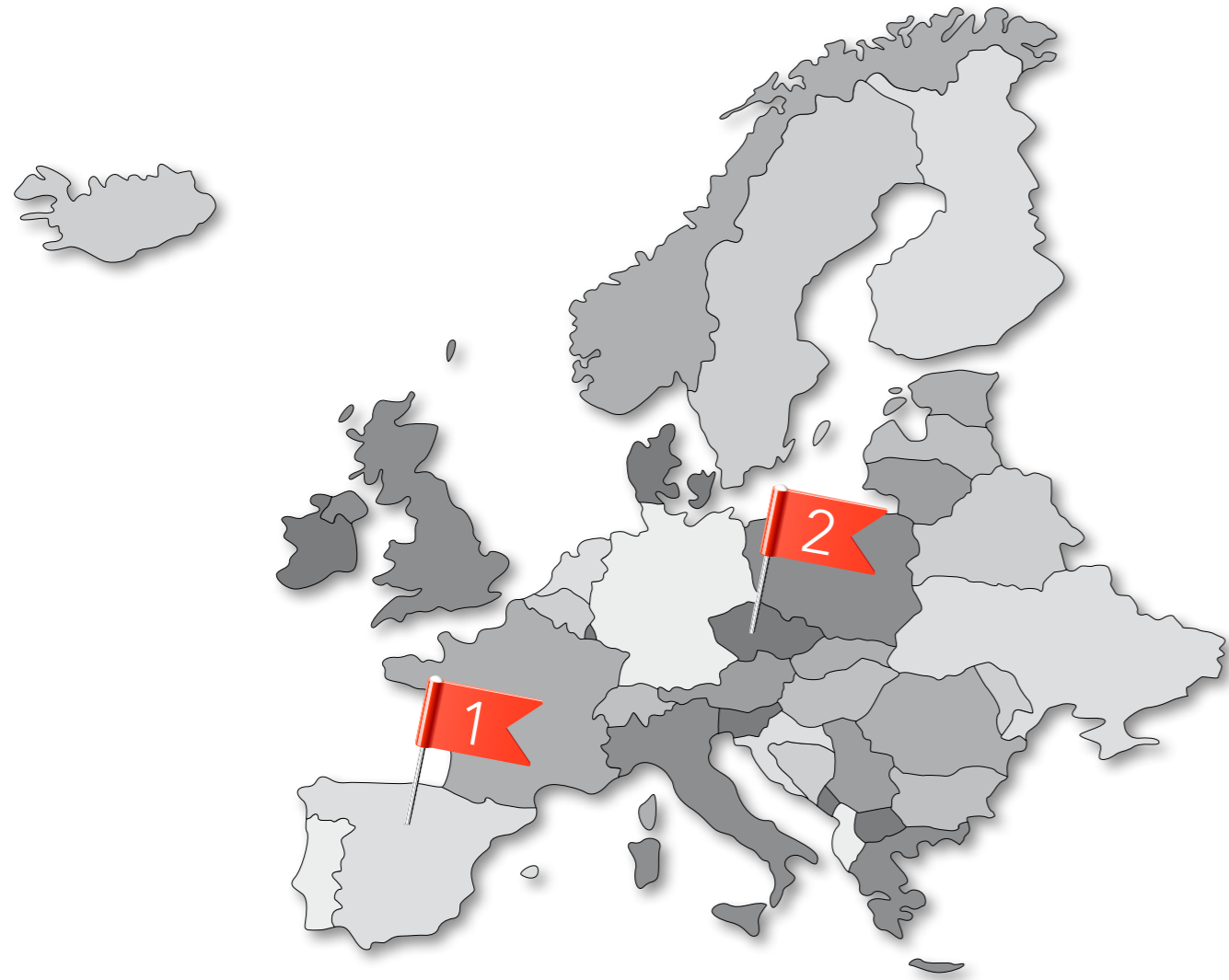


2nd Place North America
Mrs. Tiggy Winkles, Ottawa

*All different Schleich worlds in
one shop window!*

*Alle Schleich Welten in einem
Schaufenster!*

Europe / Europa



Winner Europe
Juguetería Gil, Palencia



2nd Place Europe
Sparkys, Praha

Very nice presentation of different habitats by using a globe!

Sehr schöne Darstellung der verschiedenen Lebensräume mittels einer Erdkugel!

**... and the worldwide winner is:
... und der weltweite Gewinner ist:**



**Worldwide
Winner 2010**

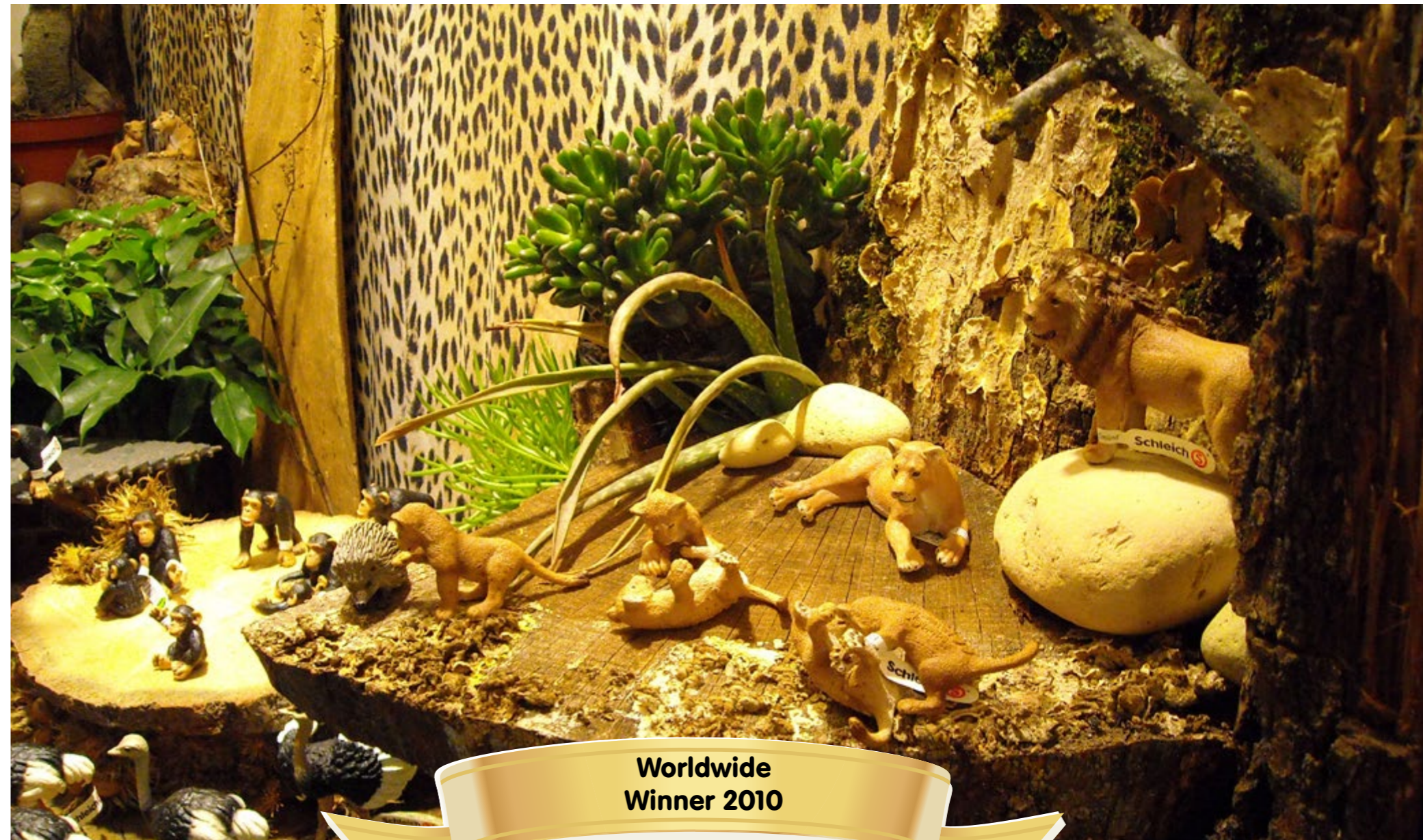
„Die Murrel“ Toy Shop, Würzburg, Germany
„Die Murrel“ Spielwaren, Würzburg, Deutschland



**Worldwide
Winner 2010**



**Worldwide
Winner 2010**



**Worldwide
Winner 2010**



**Worldwide
Winner 2010**



**Worldwide
Winner 2010**



**Worldwide
Winner 2010**



**Worldwide
Winner 2010**

We would like to thank everybody for the participation:

- our retailers who decorated extraordinary Shop Windows**
- our Jury members who took the time to go through over 50 pictures**
- our agencies, suppliers and logistics partners**
- our Schleich subsidiaries and distributors**

You made this promotion a worldwide success,

we would like to repeat in 2011...

Wir möchten an dieser Stelle allen Teilnehmern für Ihre Unterstützung danken:

- unseren Händlern für Ihre wunderschönen Schaufensterdekorationen**
- unserer Jury für die Zeit, die sie sich genommen hat um über 50 verschiedene Bilder zu sichten und zu bewerten**
- unseren Agenturen, Lieferanten und Logistik-Partnern**
- unseren Schleich Töchtern und Distributoren**

Sie haben diese Marketing-Aktion zu einem weltweiten Erfolg gemacht, den wir in 2011 gerne wiederholen möchten.

Schleich GmbH
Am Limes 69
73527 Schwäbisch Gmünd
Germany
Learn more at www.schleich-s.com

© Schleich 2011/ 1st Shop Window Contest 75 years of Schleich/ 1. Schaufensterwettbewerb 75 Jahre Schleich